

DOPORUČENÉ STUDIJNÍ MATERIÁLY

KNIHY

Marketing

- Akerlof, George A. – Shiller, Robert J.: *Jak se loví hlupáci*, Management Press, 2017
- Baer, Jay: *Hug Your Haters: How to Embrace Complaints and Keep Your Customers*, Portfolio, 2016
- Binet, Les – Carter, Sarah: *How not to plan: 66 ways to screw it up*, Troubador, 2018
- Godin, Seth: *This is marketing*, Portfolio, 2018
- Godin, Seth: *Všichni marketéři jsou lháři*, Management Press, 2006
- Godin, Seth: *Fialová kráva: Marketing konečně jinak!*, Fragment, 2010
- Janouch, Viktor: *Internetový marketing: Přilákejte návštěvníky a maximalizujte zisk*, Computer Press, 2014
- Karlíček, Miroslav a kolektiv: *Marketingová komunikace: Jak komunikovat na našem trhu*, Grada, 2016
- Krupka, Jaroslav: *Česká reklama*, BizzBooks, 2013
- Ogilvy, David: *Ogilvy o reklamě*, Management Press, 2007
- Ogilvy, David: *Confession of an advertising man*, Southbank Publishing, 2011
- Příkrylová, Jana: *Moderní marketingová komunikace*, Grada, 2019
- Pulizzi, Joe: *Content Inc.: How Entrepreneurs Use Content to Build Massive Audiences and Create Radically Successful Businesses*, McGraw-Hill Education, 2015
- Pulizzi, Joe: *Epic content marketing: How to Tell a Different Story, Break through the Clutter, and Win More Customers by Marketing Less*, McGraw-Hill Education, 2013
- Vysekalová, Jitka – Mikeš, Jiří: *Reklama*, Grada, 2018
- Vysekalová, Jitka a kolektiv: *Psychologie reklamy*, Grada, 2012
- Young, Miles: *Ogilvy o reklamě v digitálním věku*, Svojtka & Co., 2018

Sociální síť

- Blanchard, Olivier: *Social media ROI*, Que Publishing, 2011
- Boyd, Danah: *Je to složitější: sociální život teenagerů na sociálních sítích*, Akropolis, 2017
- Kyncl, Robert – Peyvan, Maany: *Streampunkeři: YouTube a mediální rebelové*, Host, 2018

Pospíšilová, Marie: *Facebooková (ne)závislost*, Karolinum, 2016
Semerádová, Tereza – Weinlich, Petr: *Marketing na Facebooku a Instagramu: Využijte naplno organický dosah i sponzorované příspěvky*, Computer Press, 2019
Standage, Tom: *Writing on the Wall: Social Media - The First 2,000 Years*, Bloomsbury, 2013
Vaynerchuk, Gary: *The Thank You Economy*, HarperBusiness, 2011
Vaynerchuk, Gary: *Jab, jab, jab, Right Hook*, HarperBusiness, 2013
Walter, Ekaterina: *The Power of Visual Storytelling: How to Use Visuals, Videos, and Social Media to Market Your Brand*, McGraw-Hill Education, 2014
Wu, Tim: *The Attention Merchants: The Epic Scramble to Get Inside Our Heads*, Knopf, 2017

Copywriting

Bly, Robert W.: *The Copywriter's Handbook*, Henry Holt & Company, 2006
Bohuš, Otto: *Pište jako copywriter*, Otto Bohuš, 2013. Dostupné na: <https://ottobohus.cz/trilogie-zdarma>, 20. srpna 2019
Handley, Ann: *Everybody writes: Your Go-To Guide to Creating Ridiculously Good Content*, Wiley, 2014
Kolektiv autorů: *D&AD: The Copy Book*, Taschen, 1995
Křížek, Zdeněk – Crha, Ivan: *Jak psát reklamní text*, Grada, 2012
Sálová, Anna a kolektiv.: *Copywriting: Pište texty, které prodávají*, Computer Press, 2015
Sálová, Anna: *Kreativní copywriting*, Computer Press, 2018
Šenkapoun, Pavel: *Webcopywriting pro samouky*, Zoner Press, 2015
Velošo, Maria: *Web Copy That Sells*, AMACOM, 2014

Storytelling

Campbell, Joseph: *Mýty*, Pragma, 1998
Campbell, Joseph: *Tisíc tváří hrdiny*, Argo, 2018
Campbell, Joseph: *Síla mýtu*, Argo, 2016
Gottschall, Jonathan: *The Storytelling Animal: How Stories Make Us Human*, Mariner Book, 2013
Storr, Will: *The Science of Storytelling: Why Stories Make Us Human, and How to Tell Them Better*, HarperCollins, 2019

Tvůrčí psaní

Archer, Jodie – Jockers, Matthew L.: *Šifra mistra bestselleru*, XYZ, 2017
Berková, Alexandra: *O psaní*, Trigon, 2014
Bradbury, Ray: *Zen a umění psát*, Pragma, 1998
Bukowski, Charles: *O psaní*, Argo, 2018
Dočekalová, Markéta: *Tvůrčí psaní*, Grada, 2006
Dočekalová, Markéta: *Tvůrčí psaní 2*, Grada, 2008
Dočekalová, Markéta: *Tvůrčí psaní 3*, Grada, 2009
Dudák, Vladislav: *Skryto ve slovech*, Cattacan, 2018
Field, Syd: *Jak napsat dobrý scénář*, Rybka Publishers, 2007
Foster, Thomas C.: *Jak číst literaturu jako profesor*, Host, 2016
Foster, Thomas C.: *Jak číst romány jako profesor*, Host, 2014
King, Stephen: *O psaní: Memoáry o řemesle*, BETA Dobrovský, 2015
Miller, Henry: *Henry Miller on Writing*, New Directions, 1964
Murakami, Haruki: *Spisovatel jako povolání*, Odeon, 2017
Puchner, Martin: *Svět ve slovech*, Host, 2018
Watts, Nigel: *Umění psát*, Grada, 1998

Kreativita

Ambler, Frances: *Tate*, Ilex, 2019
Catmull, Ed: *Creativity, Inc.*, Bantam Press, 2014
Dwecková, Carol: *Nastavení mysli: Nová psychologie úspěchu aneb naučte se využít svůj potenciál*, Jan Melvil Publishing, 2015
Hegarty, John: *Hegarty pojednává o kreativě*, Slovart, 2015
Ingledew, John: *How to Have Great Ideas*, Laurence King Publishing, 2016
Kelley, David – Kelley, Tom: *Creative confidence: Unleashing the Creative Potential Within Us All*, Harper Collins, 2015
Kleon, Austin: *Ukaž, co děláš: 10 způsobů, jak sdílet svou kreativitu a nechat se objevit*, Jan Melvil Publishing, 2014
Kleon, Austin: *Krad' jako umělec: 10 věcí, které ti nikdo neřekl o kreativě*, Jan Melvil Publishing, 2012
Kleon, Austin: *Jed' dál!*, Jan Melvil Publishing, 2019
Königová, Marie: *Tvořivost, techniky a cvičení*, Grada, 2007
Nekuda, René: *Kreativní zápisník*, Nakladatelství U veverky, 2017
Nielsen, Dorte – Thurber, Sarah: *The Secret of the Highly Creative Thinker*, BIS Publishers, 2016
Pressfield, Steven: *Válka umění: Odblokujte svou kreativitu a vyhraďte tvůrčí bitvy*, Jan Melvil Publishing, 2017

Půtová, Barbora: *Genesis of Creativity and the Origin of Human Mind*, Karolinum, 2015
du Sautoy, Marcus: *The Creativity Code*, Fourth Estate, 2019
Sawyer, Keith: *Zig Zag: The Surprising Path to Greater Creativity*, Jossey-Bass, 2013
Snider, Grant: *The shape of Ideas: An Illustrated Exploration of Creativity*, Harry Abrams, 2017
Vandervelde, Walter: *When the Box is the Limit*, BIS Publishers, 2018
Van Dooren, Joris – Luijten, Coen: *Creativity works!*, BIS Publishers, 2018
Žák, Petr: *Kreativita a její rozvoj*, Motiv Press, 2017

Další četba

Alter, Adam: *Neodolatelné*, Host, 2018
Berger, Jonah: *Jak stvořit pecku na trhu*, Nakladatelství Jota, 2013
Blinka, Lukas a kolektiv: *Online závislosti*, Grada, 2016
Botsmanová, Rachel: *Komu se dá věřit?*, Host, 2018
Cialdini, Robert B.: *Zbraně vlivu: Manipulativní techniky a jak se jim bránit*, Jan Melvil Publishing, 2012
Cialdini, Robert B.: *Před-svědčování: Revoluční způsob, jak ovlivnit a přesvědčit*, Jan Melvil Publishing, 2017
Heath, Chip a Dan: *Made to stick*, Random House, 2007
Holiday, Ryan: *Trust Me, I'm Lying: Confessions of a Media Manipulator*, Portfolio, 2013
Lanier, Jaron: *Who owns the future?*, Penguin Books, 2014
Neumeier, Marty: *The Brand Flip*, New Riders Press, 2015
Neumeier, Marty: *Zag*, Pearson, 2006
Neumeier, Marty: *The Brand Gap*, Pearson, 2004
Pink, Daniel H.: *Prodávat je lidské: Překvapivá pravda o tom, jak ovlivňujeme ostatní*, Jan Melvil Publishing, 2013
Spitzer, Manfred: *Kybernemoc*, Host, 2018
Spitzer, Manfred: *Digitální demence*, Host, 2014
Stephens-Davidowitz, Seth: *Všichni lžou*, Host, 2019
Taylor, Astra: *The People's Platform*, Warner Bros. Pictures, 2014
Vaynerchuk, Gary: *The Thank You Economy*, Harper Collins, 2011

ONLINE KURZY

Kurzy a návody k jednotlivým sítím:

<https://jakn.site/fbpruvodcereklamy>
<https://jakn.site/igpruvodcereklamy>
www.facebookblueprint.com
<https://www.facebook.com/business>
<https://flightschool.twitter.com>
<https://business.instagram.com>
<https://business.linkedin.com>
<http://youtube.com/yt/creators>
<https://jakn.site/youtubeplaybook>
<https://jakn.site/creatoracademy>

Marketingové kurzy:

<https://mba.marketingweek.com>
<https://education.hootsuite.com/>
<https://academy.hubspot.com>
<https://jakn.site/digitalnigaraz>

Další vzdělávací platformy:

www.skillshare.com
www.coursera.org
www.udemy.com
www.creativelive.com
<https://www.linkedin.com/learning>
www.futurelearn.com
www.openlearning.com
<https://alison.com>
<https://www.edx.org>
<https://www.datacamp.com>
www.pluralsight.com

České vzdělávací online platformy:

<https://www.seduo.cz>
<https://www.vimvic.cz/kurzy>
<https://www.nostis.org>
<https://modrakrev.cz>

OFFLINE KURZY

Eliška Vyhnánková, Michelle Losekoot: Jak na sítě, www.jaknasite.cz

Eliška Vyhnánková & tým: Social Media Akademie, www.socialmediaakademie.cz

Creative Academy, www.creativeacademy.cz

David Lörincz & tým: Modrá krev, <https://modrakrev.cz>

Naučmese, www.naucmese.cz

Jindra Fáborský & tým: Digisemestr, www.digisemestr.cz

Asociace komunikačních agentur, <https://aka.cz/vzdelavani>

eLegal: Právo v marketingu, <https://www.e-legal.cz/verejna-skoleni-a-prednasky>

Jindra Šulcová: Braň svou značku, <https://www.bransvouznacku.cz/>

Otto Bohuš: Pište jako pornomagnát, <https://ottobohus.cz/skoleni>

Míša Mužíková: Napište super web, <http://365copytriku.cz/kurz/>

René Nekuda: Tvůrčí psaní, <https://www.renenekuda.cz/kurzy-tvurciho-psani/>