

O čem komunikovat s kandidátem

STRATEGIE ZÍSKÁNÍ TOP KANDIDÁTA (kurz na seduo.cz)

I. Motivace

- Co je pro Vás v práci důležité?
- Co Vás baví?
- Proč se ucházíte o tuto pozici?
- Proč chcete pracovat v naší firmě?
- Co Vás na Vaší předchozí pozici bavilo?
- Jaké jsou Vaše hodnoty?

Zjišťujte skutečnou motivaci. Doptávejte se.

II. Informace o pozici a firmě

- Informujte pravdivě **o firmě**. Mluvte o tom, co firma dělá, jak funguje, čím se liší, jaké jsou firemní hodnoty, jaká je firemní kultura, jaké oficiální i neoficiální akce se u vás konají.
- Podávejte konkrétní a reálné informace **o pozici**. Vysvětlete, jak bude probíhat běžný den, jaké specifické úkoly a projekty bude mít na starosti, jaké má možnosti rozvoje, s kým bude spolupracovat.

Současně se zajímejte, jak to kandidát vnímá. Vyzdvihněte to, co je pro kandidáta důležité.

III. Jiná výběrová řízení

- Máte rozjednané ještě jiné výběrové řízení?
- Mohu se zeptat, v jaké je fázi?
- O jakou pozici se jedná?
- Můžete porovnat tuto nabídku s naší?
- Která je pro Vás zajímavější a proč?
- Co je pro Vás důležité vědět, abyste se mohl/a rozhodnout?

IV. Zpětná vazba od kandidátů

- Mohu se zeptat, z jakého důvodu jste upřednostnil/a jinou nabídku?

