

Argumentace

STRATEGIE ZÍSKÁNÍ TOP KANDIDÁTA (kurz na seduo.cz)

Vhodné argumenty

- Hodnoty firmy
- Firemní kultura a prostředí
- Možnosti nabízené pozice
- Význam a smysl pozice pro firmu
- Možnost růstu či rozvoje

Zdůrazněte, co je pro kandidáta důležité.

Řekněte kandidátovi, PROČ o něj máte zájem. Uveďte, jakých jeho vlastností a znalostí si na něm vážíte. Vysvětlete, proč věříte, že bude na dané pozici úspěšný.

PENÍZE = KRÁTKODOBÉ ŘEŠENÍ

Stejně jednoduše může kandidáta – zaměstnance přetáhnout Vaše konkurence.

Způsob

- Přátelská atmosféra
- Zájem o kandidáta
- Pochopení kandidáta
- Nepomlouvat konkurenci
- Netlačit na kandidáta
- Nelhat a nepřehánět

