

SHRNUTÍ AGILNÍCH PRINCIPŮ

V praxi viditelné projevy agilního řízení jsou následující:

- **Orientace na potřeby klienta a jejich pochopení a řešení**, místo pasivního dodávání všech funkcí, které po nás někdo požaduje, ale mohou být zcestné, nepotřebné.
- **Snaha o maximální transparentnost**: Od cílů firmy, záměrů a potřeb klienta až po stavy dodávek, chyby i (některé) výstupy z retrospektiv. Nic není ukryto jen na úrovni mgmt, nejsou věci, co ví jen obchod, atd. Mohou samozřejmě existovat výjimky vyžádané NDA, pravidly výběrového řízení, zákony či GDPR.
- **Rychlé první prototypy, ideje a verze pro vyjasnění pochopení a očekávání** místo výstupů až po měsících práce (rychlá smyčka zpětné vazby).
- **V čase relativně stabilní, dedikované týmy** s potřebnými rolemi postavené kolem produktů místo mnoha oddělení předávajících si polotovary.
- **Častá společná spolupráce** těchto rolí místo samostatné práce.
- **Jedna malá hotová věc, která už slouží zákazníkovi je přínosnější než 100 skvělých ale rozdělaných nápadů**. Zaměření na dodávku 1 hotové věci místo neustálého přepínání mezi 10.
- **Realizační tým a produktový vlastník má pravomoci skutečně rozhodovat**. Není to vedení, manažeři ani jiné oddělení, kdo jim určuje, co a jak se bude dělat.
- **Zapojený zákazník do diskuzí a spolupráce**: Víme o něm spoustu informací a bývá na prvním místě při rozhodování, ne manažer nebo oddělení a jejich domněnky.