

Logický rámec – případová studie Rodinné odpoledne

	Popis	Ověřitelné ukazatele	Způsob ověření	Předpoklady realizace
Přínosy	Zaměstnanci jsou spokojeni s péčí o ně	1. Průměrná známka hodnocení péče firmy o zaměstnance na konci roku 2018 je max. 1,5	1. Anonymní anketa mezi všemi zaměstnanci	x
Cíl	Do 11. 6. 2018 úspěšně zrealizováno rodinné odpoledne pro zaměstnance firmy za max. 750.000,- Kč	1. Akce se zúčastní nejméně 70% zaměstnanců 2. Nejméně 80% účastníkům se akce líbila	1. Seznam registrovaných u vstupu 2. Anketa při odchodu z akce	- Nevyskytnou se jiné problémy negativně ovlivňující vnímání firemní kultury
Výstupy	1. Místo zajištěno 2. Občerstvení zajištěno 3. Zábavný program zajištěn 4. Informační kampaň provedena	1.1. Místo má kapacitu alespoň 700 lidí, je max. 20 minut jízdy autem od firmy 2.1. Raut se 2 teplými jídly, pivem., nealko nápoji, s vegetariánskou sekcí pro 700 osob 3.2. Čajovna a ochutnávka 10 vín. 3.1. Min. 3 hodiny živé hudby pro věk 30 – 60 let 3.2. Min. 10 atrakcí pro děti 3.3. Min. 5 atrakcí pro dospělé 4.1. Všichni zaměstnanci o konání akce vědí 2 měsíce před akcí 4.2. Týden před akcí potvrdí účast alespoň 60% zaměstnanců	1.1. Osobní ověření na místě, reference 2.1. Objednávka, ověření na místě 2.2. Objednávky, ověření na místě 3.1. Objednávky, ověření na místě 3.2. Objednávky, ověření na místě 3.3. Objednávky, ověření na místě 4.1. Dotaz 20 náhodně vybraným zaměstnancům 4.2. Přihlašovací formulář na webu	- Nebude souběžně probíhat jiná akce, atraktivnější pro stejnou cílovou skupinu - Bude dobré počasí
		Zdroje	Časový rámec	
Aktivity	1.1. Průzkum trhu 1.2. Výběr vítěze a uzavření smlouvy 2.1. Výběr dodavatelů cateringu 2.2. Objednání konkrétního počtu porcí 2.3. Koordinace dodavatelů na místě 3.1. Zajištění hudebního programu 3.2. Zajištění zábavné části 3.3. Koordinace akce na místě 4.1. Tvorba a správa stránky akce 4.2. Kampaň facebook, e-mail, plakáty 4.3. Výroba videa a fotodokumentace akce	1.1. 2 člověkodny 1.2. 90.000,- / 4 člověkodny 2.1. 4 člověkodny 2.2. 400 000,- 2.3. 2 člověkodny 3.1. 80 000,- 3.2. 100 000,- 3.3. 1 člověkodny 4.1. 8 člověkodny 4.2. 2.000,- / 4 člověkodny 4.3. 30.000,- / 2 člověkodny	1.1. 2 týdny 1.2. 4 týdny 2.1. 1 týden 2.2. 1 týden 2.3. 1 den 3.1. 1 týden 3.2. 8 týdnů 3.3. 1 den 4.1. 2 týdny 4.2. 8 týdnů 4.3. 1 týden	- Neselžou dodavatelé služeb - Neselže technika v zázemí - Potenciální účastníci nebudou převaleni pracovními povinnostmi