

Zadání samostatného příkladu

Firma Elektronadoma a.s. je známým a oblíbeným výrobcem elektrotechnického zboží do domácností, jako jsou rychlovarné konvice, toustovače, roboty, mixéry apod.

Nově firma zavedla do prodeje myčky, varné desky, vestavěné trouby, mikrovlnné trouby a digestoře – vše v konvenčním i vestavěném provedení. Obrat z této nové produktové řady se však zatím nevyvíjí podle očekávání vlastníků firmy. Marketingovým průzkumem bylo zjištěno, že se o nové produktové řadě příliš neví – ani mezi koncovými zákazníky, ani mezi velkoodběrateli.

Vedení společnosti se rozhodlo podniknout několik kroků k nápravě. Jedním z kroků je realizace multimediální reklamní kampaně na billboardech, internetu a v televizi a tímto úkolem Vás právě pověřilo.

Maximální rozpočet, který můžete na reklamní kampaň čerpat, činí 30 milionů Kč.

Kampaň by měla trvat 1 měsíc a měla by začít do 2 měsíců ode dneška.

Úkol

- 1) Sestavte logický rámeček pro projekt, kterým jste byl(a) pověřen(a).
- 2) Sestavte pro daný projekt WBS.