

Bonusový materiál k lekci 2.1.

Zajímá vás, jakým způsobem lidé hledají a procházejí výsledky vyhledávání v oboru, který je pro vás klíčový?

Tedy to, kolik lidí v průměru klikne na první pozici v segmentu elektroniky nebo jak si povedete, když se budete pohybovat kolem páté pozice v segmentu turistiky a cestovního ruchu?

Zjistit to můžete díky nástroji **Advanced Web Ranking**, který v bezplatném módu tyto statistiky nabízí – mrkněte konkrétně na nástroj [CTR Study](#).



Zjistíte tak, jak se liší chování těch, kteří hledají informace o kosmetice, o právu, informace z oblasti medicíny, realit nebo třeba pracovního trhu. A podívat se můžete i na to, jak se chování těchto zákazníků liší, když hledají na mobilu, na tabletu nebo na notebooku.

Vodorovná lišta zachycuje pozice, na svislé liště je zanesená CTR, míra prokliku. Jednotlivé grafy pak zachycují vztah mezi mírou prokliku a pozicí v závislosti na segmentu, který vás zajímá.