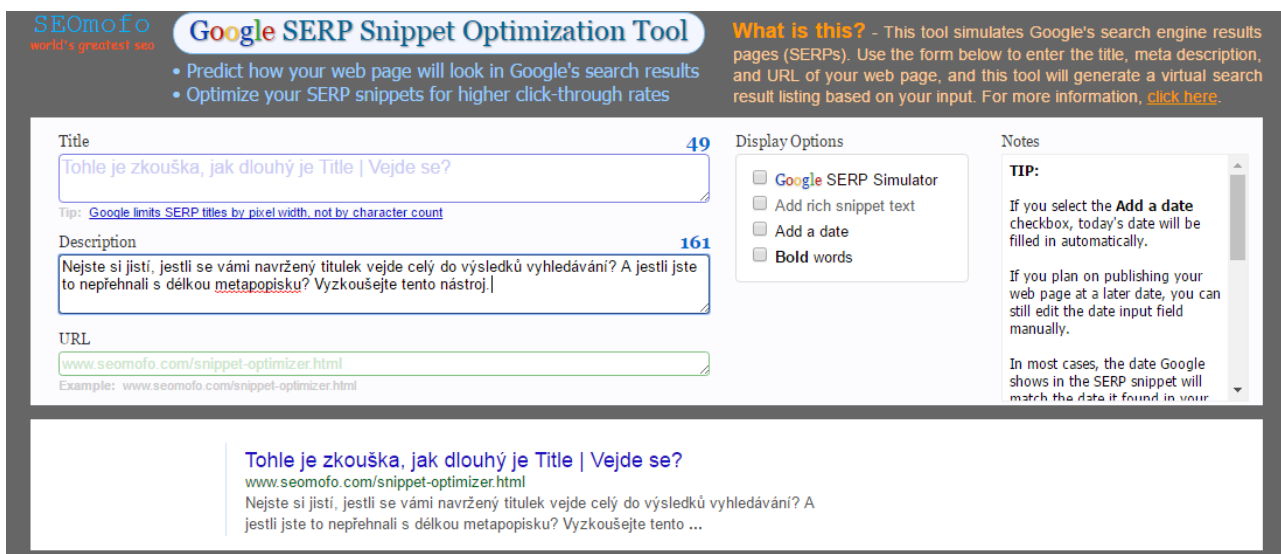


Bonusové studijní materiály k lekci 4.3

Jak budou vypadat metadata?

V kurzu už jsme zmiňovala, že Title a Metapopisek nesmí překročit určitou délku – jinak se ve výsledcích vyhledávání nezobrazí korektně. Pokud si nejste jistí, jestli už nejste za limitem, vyzkoušejte třeba [Google SERP Snippet Optimization Tool](#).



SEomfo world's greatest seo

Google SERP Snippet Optimization Tool

- Predict how your web page will look in Google's search results
- Optimize your SERP snippets for higher click-through rates

What is this? - This tool simulates Google's search engine results pages (SERPs). Use the form below to enter the title, meta description, and URL of your web page, and this tool will generate a virtual search result listing based on your input. For more information, [click here](#).

Title 49
Tohle je zkouška, jak dlouhý je Title | Vejde se?
Tip: [Google limits SERP titles by pixel width, not by character count](#)

Description 161
Nejste si jistí, jestli se vámi navržený titulek vejde celý do výsledků vyhledávání? A jestli jste to nepřehnali s délkou metapopisku? Vyzkoušejte tento nástroj.

URL
www.seomfo.com/snippet-optimizer.html
Example: www.seomfo.com/snippet-optimizer.html

Display Options

- Google SERP Simulator
- Add rich snippet text
- Add a date
- Bold words

Notes

TIP:
If you select the **Add a date** checkbox, today's date will be filled in automatically.

If you plan on publishing your web page at a later date, you can still edit the date input field manually.

In most cases, the date Google shows in the SERP snippet will match the date it found in your

Preview:
Tohle je zkouška, jak dlouhý je Title | Vejde se?
www.seomfo.com/snippet-optimizer.html
Nejste si jistí, jestli se vámi navržený titulek vejde celý do výsledků vyhledávání? A jestli jste to nepřehnali s délkou metapopisku? Vyzkoušejte tento ...

V něm okamžitě vidíte, jestli se ve výsledcích vyhledávání Google zobrazí vaše metadata korektně.

A co když mi někdo „krade“ texty?

Máte pocit, že si pro váš kvalitní obsah někdo chodí a pak ho používá na svých stránkách? Vyzkoušejte třeba nástroj [Copyscape](#) – v bezplatné verzi stačí zadat konkrétní webovou stránku, na které máte pěkný obsah, a za pár chvil už koukáte na přehled stránek, na kterých je obsah „nápadně podobný“ tomu vašemu.