Cvičení 12: Uspořádání marketingových dat
do přehledné tabulky

pokročilý

**ÚKOL: Z výchozích dat vytvořte přehlednou tabulku**.

 **Upozorňuji na potřebu ke správnému splnění úkolu provést:**

1. uspořádání dat do příslušných sloupců,
2. ošetření chybových hodnot.

**POTŘEBNÉ ZNALOSTI:**

* Vyhledávací funkce POSUN
* Funkce IFERROR
* Uložení do \*.csv

**TIP PRO POKROČILÉ:** Můžete vytvořit kontingenční tabulku pro zjištění počtu chybových údajů.

**VÝCHOZÍ DATA: Soubor „**12 - Marketing - Zdroj.xlsx“

**UKÁZKA ŘEŠENÍ:** Soubor „12 - Marketing data do tabulky - Řešení.xlsx“

**DOPORUČENÝ POSTUP:**

1. Úvod

Máte výchozí tabulku s daty.

1. POSUN

Využitím smíšeného odkazování ve funkci POSUN vytvořte přehlednou tabulku.

1. Ošetření chyb

Využitím funkce IFERROR ošetřete chybové hodnoty (*například nezadaná data*).

1. Tisk

Připravte tabulku pro tisk, kdy do nového listu vložíte tabulku jako hodnoty a upravíte formát.

1. Csv

Uložte jako soubor \*.csv.

1. Tip pro pokročilé

Za využití kontingenční tabulky můžete zjistit počet chybných dat.

Ukázka řešení:



**Další zdroje informací:**

* http://office.lasakovi.com/excel/funkce-vyhledavaci/posun-offset-funkce-excel/
* http://office.lasakovi.com/excel/funkce-logicke/iferror-funkce-excel/